

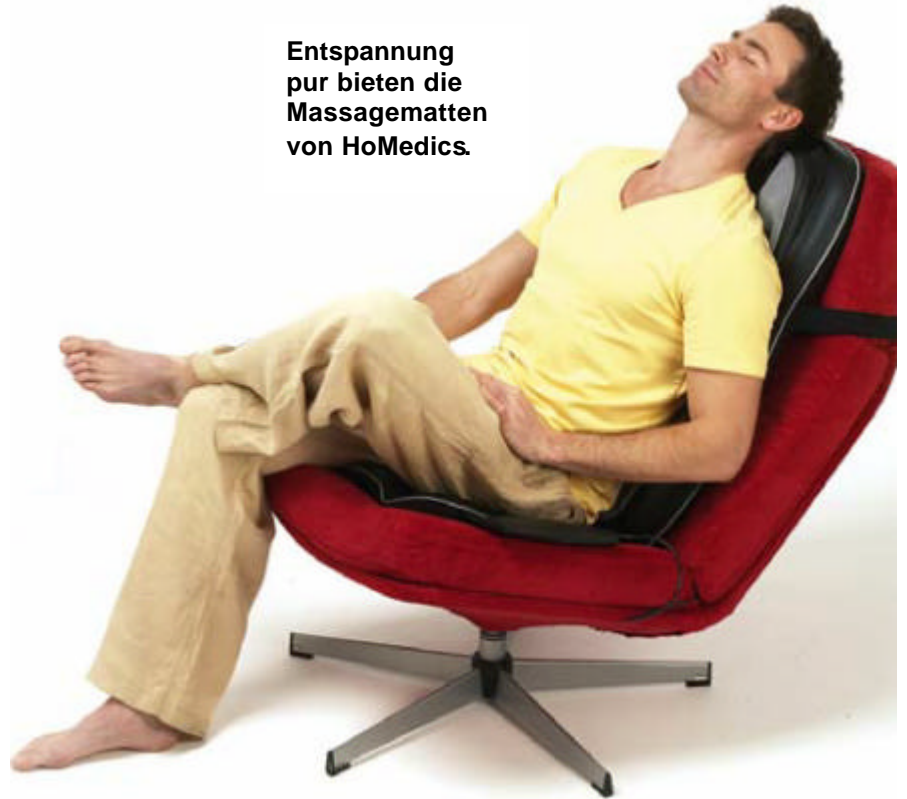
„Wellbeing“-Spezialist HoMedics

Starker Partner in einem Wachstumsmarkt

Der Wellness-Experte HoMedics, seit einem Jahr mit Schimek Electronics*, Salzburg, auf dem österreichischen Markt aktiv, hat sich als kompetenter Partner für den Handel erwiesen und seine weltweit führende Position weiter ausgebaut. Auf der kommenden FUTURA stellt Schimek Electronics spannende Wellbeing-Produktinnovationen von HoMedics vor.

„Innerhalb kürzester Zeit ist es uns gelungen, den Wellbeing-Markt in Österreich völlig neu zu definieren und unsere Handelspartner an neue Produktwelten heranzuführen, die Innovation, Mehrumsatz und Ertrag versprechen. Der Konsument nimmt

Entspannung
pur bieten die
Massagematten
von HoMedics.



Massage in 3D für Nacken

HoMedics als Top-Marke wahr, die hochwertige Massageauflagen für das ganz persönliche Wohlbefinden im Angebot hat“, berichtet Schimek Geschäftsführerin Helga Leitner. „Wir bauen unser Angebot stetig weiter aus und wissen, die Kunden mit Qualität und ‚erlebbar‘ Präsentationen am POS zu überzeugen“, so Leitner weiter.

Gesundheitsbewusste Zielgruppe

Seit 25 Jahren lindert HoMedics Beschwerden wie verspannte Schultern, schmerzende Rückenpartien oder einen steifen Nacken durch ein breites Angebot von Qualitätsprodukten: HoMedics ist einer der marktführenden Anbieter innovativer Wellness- und Gesundheitsprodukte. Funktionalität, Design und Qualität der HoMedics- und Salter-Produkte sprechen insbesondere eine aktive und gesundheitsbewusste Zielgruppe über alle Altersklassen an. Seit 2009 agiert Schimek mit HoMedics auf dem österreichischen Markt und schreibt seitdem eine eindrucksvolle Erfolgsgeschichte.

Durch Prävention vorbeugen

Der Wellbeing-Markt stellt ein enormes Wachstumspotenzial dar. Grund dafür ist, dass immer mehr Menschen ihre eigene Gesundheit als wertvollstes Gut schätzen. Somit ist der Konsument heute mehr denn je bereit, durch gezielte Prävention vorzubeugen. Einen bedeutenden Beitrag zum Wohlbefinden liefern Massagen. Hier setzt HoMedics an. Qualitativ hochwertige Produkte mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen den Kunden und schaffen eine wichtige und attraktive Erlebnisatmosphäre im Handel. Die Handelspartner wiederum profitieren von dem stetig wachsenden Markt der Massageprodukte und haben in HoMedics einen kompetenten Anbieter gefunden.



**Ein Hingucker:
Personenwaage von Salter.**

Unter dem Dach der HoMedics Group steht die Marke HoMedics in mehr als 60 Ländern weltweit für die Kategorien Wellness, Diagnostik, Sensorik und Spa und ist damit weltweit einer der führenden Anbieter innovativer Wellness- und Gesundheitsprodukte.

Unter der Marke Salter, die in diesem Jahr bereits ihr 250. Jubiläum feiert, vertreibt die HoMedics Group neben hochwertigen und innovativen Personen- und Küchenwaagen auch Zubehör, wie Timer, Thermometer und Pro Sharp Küchenmesser.